

第 167 回メディカルビジネス研究会 ご案内

2009 年医療環境・流通環境変化と今後の課題

～ これからの医薬品マーケティングの課題とは ～

【主催】：アポプラスステーション株式会社

【会場】：アルカディア市ヶ谷 〒102-0073 東京都千代田区九段北 4 丁目 2 番 25 号
J R 線・地下鉄（有楽町線・新宿線・南北線）市ヶ谷駅 徒歩 2 分

【日時】：2009 年 2 月 10 日（火） 講演：16:30 - 17:30 懇親会：17:30 - 19:00

（今回は日時を変えていますので、お間違いないようご確認ください）

【会費】：1 名様付 5,000 円（資料代、懇親会費含む）※会費は当日申し受けます

【申込方法】：お名前・ご連絡先明記の上、F A X または返信メールにてお申込み下さい。返信メールが不具合の場合はご面倒でも電話でお申込み願います。（Tel 03-5800-5823 MB 研事務局）

演者：社団法人 中小企業診断協会 医薬品等研究会
中小企業診断士 平田 雄一郎 氏

【講演のポイント】

製薬企業を取り巻く環境変化は、急速に新しい時代を迎えつつあり、過去の経験値では図れない新しい課題に直面しています。また、社会保障制度の財源は、根本的に制度疲労を起こし、その影響は医薬品業界に、今後ますます影を落としつつあるといえるでしょう。重ねて、医薬品流通は、再編の最終ステージを迎えています。そして、これからの医薬品マーケティングは、MR のプロモーションを考えることから、大きく市場変化をとらえた戦略の立案が必要であると考えます。MR が医師と面談すれば、医薬品の処方が普及する時代はこれからも継続するでしょうか。例えば、医療機関の変化をとらえて、必要なエリアや施設に、MR のリソースや会社の経営資源を確実に投入することがより求められるのではないのでしょうか。

そこで、今回のメディカルビジネス研究会では、医薬品等研究会所属の中小企業診断士の平田 雄一郎氏から、製薬企業の企画担当者、マーケティング担当者、教育研修担当者がとらえておくべき医薬品マーケティングの課題について、解説していただきます。

演者プロフィール

平田 雄一郎 氏

1965 年 福岡県生まれ

1988 年 九州大学経済学部卒業

1996年 中小企業診断士登録

MR マーケティングと医薬品流通を中心に講演・執筆活動を行っている

主な著書 「10 年後の医薬品マーケティング」、「新時代の MS 像」（共に、医薬経済社出版）
「21 世紀の MR マーケティング」、「診療所・調剤薬局への MR マーケティング」
（共に、エルゼビア・ジャパン株式会社出版）



セミナー申込書

FAX 03-5800-5835

第 167 回メディカルビジネス研究会

貴社名		
ご住所		
電話番号	()	
F A X	()	
ご参加される方のご芳名	所属部署・ご役職	E-Mail

お申込み先 FAX 番号 : 03-5800-5835 メールアドレス : mb@apoplus.co.jp

お申込み締め切り : 2009 年 2 月 9 日 (月)

* : ご登録いただいたお客様の情報は、お申込のセミナー運営および、今後のセミナーのご案内他、弊社からのご案内のために利用させていただきます。